

FONCOOP AVVISO 31 STANDARD FONDO DI ROTAZIONE

“Il management cooperativo per l’innovazione”

FINALITA'

In una recente indagine qualitativa pubblicata dall'ISFOL (Modelli di business nelle medie imprese innovative -- aprile 2015) è stato esplicitato come le imprese di successo siano state in grado di implementare dei processi di riposizionamento a partire da: 1) una gestione aziendale capace di coniugare continuità, **capacità di durare** (build to last) e **capacità di cambiare** (build to change); 2) modelli organizzativi volti a **rafforzare le capacità organizzative** (capacità di innovare, ottenere efficienze, creare connessioni con i partner chiave); 3) costruire **nuove forme di collaborazione tra imprese** che operano nel medesimo settore ma anche in settori complementari sviluppando filiere.

Le imprese cooperative, pur differenziandosi dalle imprese di capitale per il peculiare sistema di governance, segnalano sempre più spesso un crescente fabbisogno di professionalità manageriale, utile per poter meglio organizzare le loro attività e per migliorare il livello di efficienza e conseguentemente la redditività.

Le azioni formative proposte intendono accompagnare lo sviluppo delle competenze di Direttori, amministratori, amministrativi, Responsabili di area delle cooperative venete per far fare un salto di qualità in termini di innovazione organizzativa attraverso:

- **la razionalizzazione dei processi aziendali:** rispondere alle richieste di innovazione provenienti dal mercato, in termini di nuovi e migliori compiti e obiettivi da raggiungere, nuovi e migliori modi di organizzare il lavoro, nuove e migliori relazioni di lavoro e collaborazioni interne ed esterne.
- **lo sviluppo organizzativo, gestione del cambiamento e valorizzazione delle persone:** rivedere le modalità di gestione e coinvolgimento dei soci-lavoratori, al fine di allineare comportamenti individuali e collettivi agli obiettivi strategici dell'impresa

DESTINATARI:

Il presente progetto è rivolto a **tutte le cooperative del Veneto** con disponibilità **FONCOOP** e in particolare:

Direttori, figure chiave che dovrebbero essere in grado di far sintesi tra le esigenze aziendali e gli interessi di tutti gli stakeholder perseguendo obiettivi di sostenibilità e proiezione nel tempo, valorizzando le peculiarità dell'impresa cooperativa per la forma degli assetti proprietari e gli obiettivi che si prefiggono (lavoro, creatività e giustizia sociale).

Amministratori che verranno accompagnati a identificare e valorizzare le diverse componenti in cui si articola il management; acquisire degli strumenti di gestione d'impresa necessari per poter esercitare le funzioni di governo; analizzare le sfide poste dai mercati e dai processi organizzativi; ricevere stimoli per sostenere i processi di innovazione; valutare le opportunità di network cooperativi.


Responsabili di area hanno l'esigenza di rafforzare alcune competenze tecniche per supportare i Direttori nella definizione di obiettivi gestionali e produttivi e per motivare i soci-lavoratori al loro raggiungimento.

AZIONE 1	<p style="text-align: center;">Nuove sfide per i manager cooperativi – seminario</p> <p>Il progetto prende avvio con seminario rivolto a Dirigenti e Presidenti che introduce le sfide che dovranno affrontare come leader, imprenditori, promotori di sviluppo delle comunità e dei territori.</p> <p>Il ruolo di traino che il management deve sostenere oggi è ancora più importante rispetto al passato, perché gli si chiede non solo di mantenere la coerenza tra funzione svolta e indirizzi valoriali di riferimento, cioè quelli della cooperazione, ma anche di sostenere e diffondere processi, modalità operative, sistemi di comunicazione, meccanismi valutativi, sistemi incentivanti in grado di dare il massimo di enfaticizzazione ai principi guida della partecipazione, del coinvolgimento e della fidelizzazione. Occorrono oggi Manager che sappiano interpretare la “diversità” cooperativa come opportunità competitiva e che ne sappiano realizzare le potenzialità sia attraverso il potenziamento e la rifocalizzazione dei processi gestionali, sia tramite un attento investimento su strumenti comunicativi interni e esterni che possano dare piena evidenza al “valore della differenza”.</p> <p>Contenuti: Le sfide del mercato per le imprese cooperative; gli stakeholder delle cooperative: peculiarità e processi di valore; le opportunità della “filiera cooperativa”; il sistema partecipativo e l’efficacia organizzativa</p> <p>Destinatari: Dirigenti e Presidenti</p> <p>Durata: 8 ore</p>
AZIONE 2	<p style="text-align: center;">Ruolo e responsabilità: dirigere l’impresa cooperativa</p> <p>Il modulo formativo intende fornire una “raccolta dei comportamenti cooperativi”, ispirati ai valori ed ai principi dell’impresa cooperativa, da mettere in atto nella gestione della propria impresa a seconda del ruolo e delle funzioni.</p> <p>Non un mansionario o un regolamento ma una declinazione di come “sentire” e “vivere” mission, valori, identità e senso di appartenenza per mettere al centro la cooperativa come modello evoluto di fare impresa responsabile. Nello specifico il percorso sarà finalizzato a sensibilizzare e rendere i partecipanti al percorso più consapevoli della propria identità cooperativa, a migliorare i rapporti tra soci all’interno della cooperativa, facendo acquisire la capacità di dialogo e di essere effettivamente elementi attivi e partecipativi ai processi di confronto, condivisione, scelta, decisione a attuazione all’interno della strategia di sviluppo della propria impresa.</p> <p>Contenuti</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il consiglio di Amministrazione: quali le caratteristiche distintive; - La strategia, la scelta, la decisione, l’attuazione: i principali elementi di interpretazione del ruolo; - Gli organi di controllo: quali le caratteristiche distintive; - Nozioni di lavoro di gruppo, problem solving; <p>Destinatari: Dirigenti e Presidenti</p> <p>Durata: 8 ore</p>

AZIONE 3	<p style="text-align: center;">Leadership cooperativa orientata all'innovazione</p> <p>I Dirigenti si trovano a pensare o a dire frasi come: "I miei soci lavoratori non capiscono" "Forza ragazzi, diamoci dentro!" "Come lo faccio io non lo fa nessuno" "Tutto sommato non c'è male!" "Non ho tempo!" "Che cosa dico alla riunione di oggi?!" "Quel che vale per uno vale per tutti!" "Mi pare che vada bene!" "Non c'è male, ma avresti potuto fare di meglio..." "Prima o poi capirà..."</p> <p>L'intervento dovrebbe accompagnare i partecipanti a conseguire alcuni obiettivi specifici come: rafforzare la consapevolezza dei compiti specifici di un leader (motivare le persone soddisfacendo i loro bisogni, orientare le persone, comunicare le scelte operate, generare il cambiamento, stabilirne la direzione); saper consolidare il gruppo instaurando uno spirito positivo e di fiducia; gestire in modo più efficace il proprio tempo; migliorare il clima relazionale interno all'impresa gestendo gli inevitabili conflitti; comprendere come far leva sui propri punti di forza del capitale umano.</p> <p>Destinatari: Dirigenti, Responsabili di area, Coordinatori</p> <p>Contenuti: Condivisione di principi e valori sulla leadership cooperativa; stili di comunicazione e relazione efficaci; Come motivare i membri del proprio team; stili di leadership: leadership "accentrata" e "distribuita"; Il processo di delega; come assegnare le mansioni e controllarne lo svolgimento; I sistemi di pianificazione delle attività e dei risultati; gruppi e lavoro di gruppo; la gestione del tempo; gestione efficace delle riunioni.</p> <p>Durata: 24 ore</p>
AZIONE 4	<p style="text-align: center;">La Governance della Cooperativa e gli strumenti per il controllo di gestione</p> <p>Il controllo di gestione deve fornire un quadro di riferimento chiaro e indispensabile per controllare l'efficienza gestionale e prendere decisioni condivise, al fine di ottimizzare i costi e migliorare margini e redditività.</p> <p>Il corso fornisce gli strumenti utili per rispondere alla complessità del ruolo, consentendo di acquisire un modello pratico e facilmente applicabile per impostare un sistema di controllo di gestione.</p> <p>Destinatari: Dirigenti, Responsabili amministrativi</p> <p>Contenuti: Il funzionamento interno di un'impresa: organigramma e gestione organizzativa; assetti organizzativi; ottimizzazione dei processi; efficacia ed efficienza; il controllo della produzione e dell'erogazione dei servizi; il presidio dell'area amministrativa per una efficiente gestione organizzativa; la contabilità direzionale: i dati amministrativi funzionali alle scelte aziendali.</p> <p>Durata: 32 ore</p>

AZIONE 5	<h3>Competitività e legalità</h3> <p>Il rispetto delle regole è un prerequisito nella competizione economica. Al di là dei principi etici che stanno alla base della competizione economica, l'alterazione delle regole penalizza quei soggetti, come le piccole imprese, che più di tutte fanno della competizione leale e legale, un valore irrinunciabile.</p> <p>Il percorso intende affrontare le tematiche della legalità e competitività e nello specifico affronterà il tema della Responsabilità amministrativa d'impresa collegata ai modelli organizzativi 231 con l'obiettivo di sviluppare nei partecipanti la cultura della prevenzione dei rischi di reato quale elemento ormai irrinunciabile nella vita e nel futuro di ogni impresa e consentirà alle imprese di auto valutare il grado di legalità presente nelle proprie organizzazioni.</p> <p>Destinatari: Dirigenti, Amministratori</p> <p>Contenuti: La responsabilità amministrativa d'impresa; responsabilità, deleghe e poteri ai sensi del D. lgs 231; rating di legalità; il Modello organizzativo 231</p> <p>Durata: 16 ore</p>
AZIONE 6	<h3>Finanza per l'innovazione</h3> <p>La raccolta dei mezzi finanziari necessari per il sostegno dell'innovazione è spesso considerata un elemento critico, soprattutto per le imprese di micro, piccola e media dimensione.</p> <p>Elevata rischiosità e rilevanti asimmetrie informative rendono infatti problematico l'accesso al credito e possono determinare la rinuncia alla realizzazione di progetti in grado di creare valore.</p> <p>Il corso consente di imparare a misurare l'impatto delle decisioni operative sull'equilibrio economico finanziario dell'impresa, e di utilizzare i principali dati economico-finanziari come valido supporto per le proprie valutazioni e azioni.</p> <p>Destinatari: Dirigenti, Amministratori, Responsabili amministrativi</p> <p>Contenuti: Il problema del finanziamento dell'innovazione; le difficoltà dell'accesso al credito; la redazione del business plan; gli strumenti finanziari a disposizione dell'innovazione</p> <p>Durata: 24 ore</p>

AZIONE 7	<p style="text-align: center;">Orientare la Cooperativa al mercato: strumenti di marketing strategico</p> <p>La mission più delicata del marketing riguarda la presa di decisioni strategiche che coinvolgono fortemente il "brand" e la cooperativa: scelte di posizionamento e di mercati target, equilibrio economico. È necessario saper affiancare il management nei cambiamenti strategici dell'azienda, accompagnarla da situazioni concorrenziali basate sul prezzo a situazioni competitive basate sul valore riconosciuto dai clienti, fornire alla forza vendita strumenti che abbattano le esigenze di sconto, adottare soluzioni vincenti per le sfide dei mercati globali attraverso azioni locali. Il corso offre strumenti pratici ed operativi per implementare strategie di marketing e possedere le chiavi per orientare l'impresa verso un'eccellenza competitiva e distintiva.</p> <p>Destinatari: Dirigenti, Amministratori, Responsabili amministrativi</p> <p>Contenuti: La comunicazione istituzionale e specifica, interna ed esterna; strategie d'impresa, competitività e strumenti di marketing; gli strumenti web al servizio della comunicazione esterna dell'impresa</p> <p>Durata: 24 ore</p>
AZIONE 8	<p style="text-align: center;">Business model canvas</p> <p>Il Business Model Canvas offre un supporto innovativo e visuale in grado di supportare le imprese nelle scelte strategiche sul mercato, per soddisfare i bisogni dei clienti ed ottimizzare i processi produttivi. Tale strumento si basa su metodologie lean ispirate al Design Thinking e al team coaching e consente di rappresentare visivamente il modo in cui un'azienda crea, distribuisce e cattura valore. Il corso intende far apprendere e sperimentare concretamente la metodologia collaudata a livello internazionale, che consente la trasformazione dell'idea imprenditoriale in un business model ritagliato sull'impresa cooperativa.</p> <p>Destinatari: Dirigenti, Coordinatori di area</p> <p>Contenuti: Business Model Canvas: "Visual Thinking" - l'importanza della visualizzazione nel Business; struttura, particolarità e punti di forza; Possibilità di sviluppare nuovi prodotti o nuove strategie (analisi del mercato e dei clienti; Value Proposition Canvas; Empathy map; Job-To-Be-Done dei Clienti; SWOT analysis); business plan di un progetto innovativo</p> <p>Durata: 24 ore</p>

AZIONE 9	<p style="text-align: center;">Irecoop Veneto in collaborazione con Euricse</p> <p style="text-align: center;">sta elaborando una proposta</p> <p style="text-align: center;">SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE EXECUTIVE.COOP Partnership pubblico-privato. Nuovi strumenti, modelli e politiche per disegnare il futuro dei servizi pubblici locali e di interesse collettivo</p> <p style="text-align: center;"><u>da realizzare in Veneto</u> e da finanziare con finanziamento FONCOOP</p> <p style="text-align: center;"><i>Siete interessati? Contattateci</i></p> <p style="text-align: center;">A breve la proposta operativa che consiste in un percorso formativo complessivo di 32 ore</p>
OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la formazione continua nelle imprese cooperative costituito da AGCI, Confcooperative, Legacoop e CGIL, CISL, UIL</p> </div> </div> <p>Foncoop ha messo a disposizione un bando - Avviso 31 Fondo di Rotazione, rivolto a tutte le cooperative aderenti a FonCoop, ad esclusione delle cooperative che utilizzano il Conto Formativo e di quelle che hanno beneficiato degli Avvisi 26 – 27 – 29</p> <p>Le cooperative non aderenti a FonCoop possono aderire anche contestualmente all'adesione al Progetto <u>previo contatto con Irecoop Veneto per definire le modalità operative.</u></p> <p>Possono usufruire del finanziamento Foncoop:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imprese che non hanno presentato domanda per ammortizzatori sociali e/o che non fruiscono di ammortizzatori sociali (alla data di presentazione del Piano) - Sono escluse le Cooperative beneficiarie degli Avvisi 26 – 27 – 29 <p>Scegliere di utilizzare le risorse Foncoop su questo progetto esclude la possibilità di partecipare ad altri bandi ora attivi di Foncoop (Avviso 29 – Avviso 30 – Avviso 32 oppure Conto Formativo saldo 2013). Ottenere finanziamento, comporta la perdita di 3 annualità di accantonamento in conto Formativo.</p>

PRE-ADESIONE ALLA PROPOSTA

Entro il **30/12/2015**, per valutare la possibilità di presentare una domanda di finanziamento a Foncoop che renda il progetto più sostenibile. **Tutte le Cooperative interessate devono compilare la scheda allegata.**

Durata:
Primavera 2016 – Primavera 2017

Per informazioni è possibile contattare:

Federica Mattarello – Daniela Moro – Barbara Vettorato

tel/ 049 80 76 143 - fax 049 80 76 136

e-mail f.mattarello@irecoop.veneto.it

d.moro@irecoop.veneto.it

b.vettorato@irecoop.veneto.it

SI RICORDA CHE

per tutte le imprese aderenti FON.COOP è ora **OBBLIGATORIA** la **REGISTRAZIONE** al

nuovo sistema informatico GIFCOOP – Gestione Informatica di Fon.Coop.

In mancanza della registrazione

non è possibile accedere ai finanziamenti Fon.Coop.

REGISTRATI SUBITO – WWW.FONCOO.COOP

o contattaci per richiederci la registrazione per tuo conto

SCHEDA DI PRE – ADESIONE da restituire entro il 30/12/2015

Il management cooperativo per l'innovazione

 Da inviare via e-mail a f.mattarello@irecoop.veneto.it; d.moro@irecoop.veneto.it; b.vettorato@irecoop.veneto.it

Cooperativa	
Nominativo di riferimento	
Disponibilità Foncoop* (non beneficiari di Avvisi29 o 26 o 27)	Sì <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Telefono	
Indirizzo e-mail	

Interesse a partecipare a:

 (barrare il corso ed indicare il numero partecipanti che effettivamente si intende iscrivere ai corsi)

	CORSI	DURATA	N° PARTECIPANTI
<input type="checkbox"/> Azione 1	Nuove sfide per i manager cooperativi	8 ore	
<input type="checkbox"/> Azione 2	Ruolo e responsabilità: dirigere l'impresa cooperativa	8 ore	
<input type="checkbox"/> Azione 3	Leadership cooperativa orientata all'innovazione	24 ore	
<input type="checkbox"/> Azione 4	La Governance della Cooperativa e gli strumenti per il controllo di gestione	32 ore	
<input type="checkbox"/> Azione 5	Competitività e legalità	16 ore	
<input type="checkbox"/> Azione 6	Finanza per l'innovazione	24 ore	
<input type="checkbox"/> Azione 7	Orientare la Cooperativa al mercato: strumenti di marketing strategico	24 ore	
<input type="checkbox"/> Azione 8	Business Model Canvas	24 ore	
<input type="checkbox"/> Azione 9	SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE EXECUTIVE.COOP Partnership pubblico-privato. Nuovi strumenti, modelli e politiche per disegnare il futuro dei servizi pubblici locali e di interesse collettivo	32 ore	

NB: Sarete ricontattati quanto prima non appena verrà definito quali corsi hanno ricevuto maggiore interesse ed hanno ottenuto un numero di partecipanti interessati sufficienti a garantirne l'avvio.