



## ADDETTO MARKETING E VENDITE

### OBIETTIVO DEL CORSO:

Fornire gli strumenti e rafforzare le competenze utili per svolgere al meglio le professioni che si interfacciano con i clienti nell'ambito della vendita di prodotti e servizi.

### ARGOMENTI:

La vendita al cliente negli esercizi commerciali (le caratteristiche di un punto vendita, le principali componenti del servizio nelle strutture di vendita, le tipologie di clientela, le tecniche di vendita e di gestione della trattativa commerciale, di gestione del reclamo, le tecniche promozionali); L'allestimento e al rifornimento degli scaffali e delle isole promozionali per contribuire all'organizzazione del reparto da adibire alla vendita dei prodotti; al ricevimento, il controllo e lo stoccaggio delle merci; La registrazione delle vendite.

Si valuterà molto l'interesse dei partecipanti per un modulo più specifico sulle strategie di marketing.

### NOTA:

i corsi a catalogo sono attuabili al raggiungimento di un numero minimo di partecipanti:  
prima di richiedere il tuo assegno mettiti in contatto con noi per sapere quali percorsi sono in partenza.