

BILANCIO E IMPATTO SOCIALE

per le Cooperative Sociali

Sotto lo stimolo della L.106/2016 - Riforma del Terzo settore - e nello specifico degli art.3 e art.7 le Cooperative Sociali dovranno predisporre:

- il bilancio sociale, inteso come processo di comunicazione e rendicontazione sociale trasparente verso i terzi e comparabile
- la predisposizione di sistemi di valutazione dell'impatto sociale

Confcooperative Nazionale ha aggiornato la piattaforma on line per l'elaborazione del bilancio sociale e tale servizio di base sarà gratuito.

La cooperazione sociale sta affrontando dei cambiamenti radicali:

- che richiedono di esplicitare meglio e con sistemi più formali il valore sociale generato o atteso per le comunità in cui opera;
- che potrebbero consentire di ampliare le opportunità anche di finanza etica attraverso l'esplicitazione degli esiti generati.

Per 'farsi trovare preparati' vi proponiamo un percorso avanzato che consenta di avere un servizio di accompagnamento avanzato in TRE STEP, utile per predisporre il bilancio sociale e sperimentare un sistema di valutazione degli impatti sociali:



La scelta del servizio "piattaforma Euricse per BS e Impatto Sociale" consentirà alla Cooperativa di trasferire i dati anche nella piattaforma di Confcooperative Nazionale e, a livello aggregato, di predisporre un **bilancio sociale rendicontativo regionale**, provinciale (e, a richiesta, consortile) per poter disporre di informazioni di sistema necessarie per rappresentare il valore aggiunto generato dal sistema cooperativo nel territorio veneto e nell'ambito delle politiche sociali e poter **costruire politiche sociali future** a partire dai dati.

SCEGLI GLI STEP PER LA TUA COOPERATIVA

STEP 1

STEP 1: PERCHE' e CHI? SERVE UN GRUPPO DI LAVORO

PERCHÉ?

Il bilancio e l'impatto sociale sono un'occasione preziosa per dare conto dell'**identità** e del **sistema di valori di riferimento** della Cooperativa Sociale e della loro declinazione nelle **scelte strategiche**, nei **comportamenti gestionali**, nei loro **risultati ed effetti**.

Ma sono un'occasione preziosa per favorire **processi riflessivi, partecipativi e di trasparenza interni**: chi siamo, quale cambiamento sociale vogliamo contribuire a realizzare nel tempo, come narriamo nelle pratiche quotidiane e in occasioni dedicate il valore che generiamo per il benessere, l'inclusione, la coesione delle comunità dove operiamo?

CHI?

Il Consiglio d'Amministrazione e la Direzione/i Responsabili devono sostenere l'utilizzo strategico dei due processi e comprenderne il "ritorno dell'investimento"

COME?

Consulenza di 4 ore

Costo € 450+iva o attivabile con eventuali finanziamenti

STEP 2

STEP 2: COME? PIATTAFORMA EURICSE per BS e Impatto Sociale

PERCHÉ?

Il Bilancio Sociale deve avere le caratteristiche di **trasparenza e comparabilità** e l'utilizzo della piattaforma Impact di **Euricse** - rispondente alle linee guida nazionali e regionali - può facilitare la raccolta dei dati attraverso una metodologia rigorosa di raccolta dei dati sulle risorse impiegate nell'anno, i servizi ed attività prodotti e le ricadute generate. Saranno messi a disposizione un questionario per cooperative sociali e un questionario per i consorzi e questionari da sottoporre agli stakeholder più significativi. La piattaforma consentirà di disporre di un bilancio sociale e di un sistema ad indici ed indicatori di **valutazione dell'impatto sociale**.

Euricse, come ente di ricerca, ha implementato il questionario per far emergere indici ed indicatori di impatto sociale come strumenti per riflettere in modo concreto e completo sui gap di obiettivo, sui cambiamenti innescati e futuri e per sostenere la pianificazione strategica.

CHI?

Il gruppo di lavoro costituito da Amministratori e Dirigenti/Responsabili

COME?

Il costo per l'utilizzo della piattaforma è di 200€+iva a cooperativa/consorzio

STEP 3

STEP 3: VERSO? COMUNICARE IL VALORE SOCIALE

PERCHÉ?

Il bilancio sociale è un documento capace di rendicontare su responsabilità, comportamenti e risultati delle azioni di un'organizzazione verso tutti i portatori d'interesse. Ma è soprattutto una buona occasione per: **narrare il lavoro sociale in tempo di crisi**; valorizzare il **capitale sociale**; supportare lo **sviluppo della fiducia**; sostenere le esigenze trasformative delle organizzazioni anche rispetto alle modalità con cui si crea una **cultura** del benessere sociale, dell'inclusione sociale, della coesione territoriale.

Quale piano di comunicazione utilizza la cooperativa per narrare queste dimensioni?

CHI?

Dirigenti e Responsabili, oltre al referente per la Comunicazione

COME?

Consulenza di 8 ore per identificare i contenuti e le info-grafiche per utilizzare il BS e la valutazione d'impatto come strumenti di comunicazione – preventivo a richiesta

[CLICCA QUI E SEGNALACI IL TUO INTERESSAMENTO](#)

PER INFO:

Daniela Moro - IRECOOP VENETO

tel: 049.8076143

sociale@irecoop.veneto.it