



## INSTAPICTA – Scuole per Padova Urbs picta

### CONTESTO

**Il mondo cooperativo pone la valorizzazione del territorio tra i suoi principi costitutivi.** La cooperativa è l'impresa che valorizza le potenzialità e le risorse della comunità secondo i valori della mutualità, della sussidiarietà e della democrazia economica. Il territorio della città di Padova affronta in questi anni un'importante sfida: quella di veder riconosciuto il proprio patrimonio pittorico e monumentale del '300 come patrimonio dell'Umanità.

**Irecoop Veneto, BCC Patavina e Confcooperative Padova** credono in questo obiettivo e offrono il loro contributo per raggiungerlo. Nell'a.s. 2018/19, con il patrocinio del Comune di Padova, hanno proposto alle scuole il progetto "È nata una stella – scuole per Padova Urbs picta": 8 classi aderenti all'iniziativa hanno sviluppato un'idea di impresa cooperativa per valorizzare il patrimonio artistico della città.

➔ I risultati del progetto dell'anno scorso:

<http://www.irecoop.veneto.it/10/04/e-nata-una-stella-scuole-per-padova-urbs-picta/>

Per l'a.s. 2019/20, forti della positiva esperienza dell'anno passato, il mondo cooperativo padovano intende rinnovare il suo impegno di valorizzazione del patrimonio artistico e culturale.

**Ma cosa significa "patrimonio"?** Irecoop Veneto, BCC Patavina e Confcooperative Padova, con il patrocinio del Comune di Padova, propongono un nuovo percorso educativo e culturale per porre questa domanda ai giovani: coloro che, nel futuro, dovranno prendersi cura del nostro territorio e delle sue bellezze.

### ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

**SCOPRIRE LA BELLEZZA – il fascino insolito del proprio territorio** (mattinata di formazione a novembre): le classi visiteranno nell'ambito di una mattinata due monumenti del sito *Padova Urbs picta*, sperimentando diversi approcci comunicativi del patrimonio culturale. Le visite verranno strutturate come workshop itineranti in cui gli studenti saranno protagonisti: verranno infatti invitati a scegliere un particolare significativo per sviluppare una discussione sui valori/simboli/immagini che ciascuno vorrebbe valorizzare sulla base della propria sensibilità.

**COMUNICARE IL '300 – L'empatia come competenza** (10 ore divise in 5 incontri in classe): Sulla base della domanda guida "cosa significa per te "patrimonio"?", gli studenti sceglieranno la caratteristica di Padova Urbs picta che maggiormente attira la loro attenzione e che, dal loro punto di vista, può costituire un invito alla visita per i loro coetanei. Affiancati dai formatori Irecoop Veneto e da professionisti della comunicazione, elaboreranno un progetto comunicativo il cui obiettivo è incentivare la fruizione del patrimonio artistico padovano da parte del target giovanile.





**INSTAPICTA - catturare l'emozione dell'arte** (mattinata di esposizione dei progetti a marzo): i progetti di comunicazione elaborati dalle classi verranno esposti di fronte al team di esperti della candidatura UNESCO e del Comune di Padova in una giornata di mostra conclusiva.

**BONUS PASSAPORTO – la curiosità per Padova Urbs Picta:** ogni classe partecipante godrà di particolari facilitazioni per accedere al patrimonio monumentale del territorio. Inoltre Irecoop Veneto offre la possibilità di approfondire il mondo cooperativo attraverso il contatto con cooperative del territorio per tirocini, PCTO, visite in impresa.

### OBIETTIVI FORMATIVI

La formazione avverrà in classe e si articolerà su quattro obiettivi:

1. fornire alcuni basilari strumenti professionali per approcciare al **settore della comunicazione**, oggi indispensabile in qualsiasi contesto lavorativo;
2. inquadrare le T.I.C. (tecnologie dell'informazione e della comunicazione) come strumenti di lavoro serio ed educare **all'uso consapevole dei social network**, introducendo gli usi divergenti, creativi e partecipativi della tecnologia.
3. sviluppare nella classe le **competenze trasversali** utili a progettare in gruppo e a sostenere una discussione democratica e rispettosa dell'opinione di tutti;
4. diffondere la **consapevolezza dell'importanza del patrimonio culturale e artistico** e stimolare la curiosità individuale per incentivare la fruizione autonoma dei beni culturali del proprio territorio;

**NB Per questioni logistiche il percorso sarà offerto a max 8 classi delle scuole della provincia di Padova.**

### PER ULTERIORI INFORMAZIONI

IRECOOP VENETO

FEDERICA MATTARELLO – MARGHERITA COLONNELLO

f.mattarello@irecoop.veneto.it – m.colonnello@irecoop.veneto.it

tel. 049 8076143 - dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00 - lun-ven

