



FONDO SOCIALE EUROPEO

POR 2014 – 2020 – Ob. “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione”

DGR 1010 del 12.07.2019

PER UN’IMPRESA ORGANIZZATA E CONSAPEVOLE: STRUMENTI PER FAVORIRE LA COMPETITIVITA’ E LA CRESCITA PROFESSIONALE

Progetto

COMPETENZE TRASVERSALI E LAVORI IBRIDI

OBIETTIVO GENERALE DRG 1010/19

La DRG 1010/19 si pone l’obiettivo di favorire lo sviluppo economico attraverso una maggior competitività delle imprese e, dall’altra, di valorizzare il capitale umano e incrementare l’adattabilità dei lavoratori, attraverso l’aggiornamento continuo delle competenze e delle conoscenze strettamente legate a quelli che sono i fabbisogni specifici delle nostre realtà territoriali e del processo di ibridazione del lavoro

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il Progetto intende sostenere tutte quelle attività di formazione ed accompagnamento volte a rendere l’impresa sempre più **consapevole**, anche rispetto all’ibridazione dei mestieri e alla necessità di rafforzare le competenze trasversali delle proprie risorse umane.

La sfida che le aziende si trovano ad affrontare è anche quella di poter contare su risorse umane in possesso non solo di specifiche competenze tecnico specialistiche, ma anche in grado di lavorare in gruppo, gestire situazioni complesse, motivare i propri collaboratori, agire con responsabilità e spirito imprenditivo, lavorare per obiettivi personali e di gruppo, ecc,

Il progetto cercherà di:

- 1) accompagnare le risorse umane a combinare e integrare competenze tecniche, gestionali, professionali o relazionali con le competenze informatiche e digitali, le conoscenze per comunicare nei social network, le abilità per interagire con altre persone, gli indirizzi per svolgere in modo efficace la propria attività in ambienti di lavoro in cui lo spazio (fisico e sociale) e il tempo (aziendale e personale) assumono configurazioni diverse
- 2) sostenere alcune competenze chiave come: la capacità di influenzare gli altri, la capacità manageriale, di guida del team verso specifici obiettivi, la capacità analitica (es. comprensione di una situazione, un compito, un problema), capacità di sfidarsi e realizzare obiettivi individuali, ecc. cioè una serie di competenze attitudinali che, però, vanno sviluppate e implementate anche attraverso opportuni strumenti innovativi ed esperienziali.

DESTINATARI

Le attività progettuali sono rivolte alle seguenti tipologie di destinatari:

- lavoratori occupati presso imprese operanti in unità localizzate sul territorio regionale con modalità contrattuali previste dalla normativa vigente;
- titolari d’impresa, coadiuvanti d’impresa;
- liberi professionisti e lavoratori autonomi.

Non sono ammissibili come destinatari coloro i quali abbiano un rapporto di lavoro con:

- soggetti riferibili ai settori della pesca, della sanità e socio-assistenziale
- organismi di formazione, accreditati o non

DURATA DELLE ATTIVITA’

12 mesi a partire dall’approvazione del Progetto



RAGIONE SOCIALE AZIENDA: _____

NOMINATIVO REFERENTE: _____

CONTATTO EMAIL: _____

N. TELEFONO: _____

INTERVENTI di FORMAZIONE E ACCOMPAGNAMENTO

N.	Titolo attività	Descrizione attività	Tipologia attività	Durata	N partecipanti previsti
1	Digital Analytics e Social Ads	Come prendere decisioni di investimento in comunicazione web abbandonando le sensazioni e partendo da dati reali sulle performance aziendali online	Formazione indoor	12 ore	
2	Branding together: costruire insieme il volto dell'azienda online	Come coinvolgere e organizzare il team aziendale perché ognuno collabori alla trasformazione e alla diffusione della brand identity o supportando chi si ne occupa direttamente	Formazione indoor	12 ore	
3	Smart Project: metodologie, app, software per la gestione dei servizi	Come gestire e potenziare il lavoro individuale e del team attraverso software, strumenti collaborativi e social	Formazione indoor	12 ore	
4	Missioning – strategic game – formazione esperienziale	Sostenere il gruppo nella risoluzione di problemi complessi (problem solving); l'individuazione di soluzioni creative (creative thinking); la gestione della leadership nell'ambito di un'attività di team building volta a rendere più efficace e produttivo un gruppo di lavoro	Camp experience con pernottamento	16 ore	
4	La gestione del rischio "imprenditoriale" e delle opportunità – formazione esperienziale in montagna	Fornire le basi della moderna gestione del rischio; individuare i vantaggi per comprendere i vantaggi per l'azienda di una corretta gestione dei rischi; fornire i concetti e gli strumenti essenziali per la gestione dei rischi	Camp experience con pernottamento	16 ore	
5	L'organizzazione results based: raggiungere obiettivi e risultati	Ripensare il proprio modello organizzativo per incrementare l'autonomia e la responsabilità nelle persone, riconoscerne il merito e sviluppare talenti	Formazione indoor	8 ore	



6	Soft rugby – team building	Il rugby è una disciplina che da sempre evoca impegno, coordinazione e gioco di squadra. E' uno strumento potentissimo di team building e di sviluppo delle capacità di "sfida collaborativa"	Camp experience con pernottamento	16 ore	
7	Rowing challenge – formazione esperienziale col canottaggio	Motivare il gruppo di lavoro. Formazione esperienziale di due giornate con il training del canottaggio come metafora	Camp experience con pernottamento	16 ore	
8	Strategie di soluzione dei problemi	Acquisire una metodologia per gestire situazioni problematiche o incerte; elaborare modelli e scenari attraverso i quali trapiantare il proprio processo decisionale; migliorare le capacità di diagnosi di problemi organizzativi; migliorare le capacità di pianificazione; affrontare in modo positivo le esigenze di cambiamento e di razionalizzazione dei processi organizzativi	Formazione indoor	16 ore	
9	Creare valore nella relazione col cliente	Conoscere meglio le esigenze e i comportamenti d'acquisto dei propri clienti; imparare ad individuare i bisogni (consci e inconsci) e le motivazioni del cliente attraverso l'ascolto attivo; padroneggiare le fasi della negoziazione; Apprendere ed influenzare i comportamenti del cliente, gestire le obiezioni e i conflitti attraverso l'arte di porre domande	Formazione indoor	18 ore	
10	Benessere Di Ruolo Verso Obiettivi Sfidanti	Pluralità di ruoli, identità di sé e identità di ruolo –identità funzionale, confini, sviluppo, sviluppo ed espressione delle proprie doti, muoversi nella complessità, doti di ruolo nell'organizzazione complessa, flussi comunicativi e relazioni efficaci tra ruoli, ruolo e orientamento al cliente.	Teatro d'impresa	12 ore	
11	Cambiare nel cambiamento: imprese ibride e connessioni	Il cambiamento concreto è possibile: visiteremo insieme delle realtà aziendali italiane che hanno investito sul proprio capitale umano e sociale, vincendo.	Visita di studio	16 ore	



12	Seminario - Change Management: cambiare il modo di cambiare	Come affrontare l'accelerazione dei cambiamenti per le imprese? Investire nel capitale umano e sociale delle imprese!!	Seminario finale	4 ore	
----	--	---	------------------	-------	--

Per informazioni potete contattare

FEDERICA GASPARIN E SARA TAGLIETTI

f.gasparin@irecoop.veneto.it e s.taglietti@irecoop.veneto.it

049/8076143