



FONDO SOCIALE EUROPEO

POR 2014 – 2020 – Ob. “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione”

DGR 1010 del 12.07.2019

PER UN’IMPRESA ORGANIZZATA E CONSAPEVOLE: STRUMENTI PER FAVORIRE LA
COMPETITIVITA’ E LA CRESCITA PROFESSIONALE

Progetto

DIGITAL TRANSFORMATION PER IL MONDO COOPERATIVO

OBIETTIVO GENERALE DRG 1010/19

La DRG 1010/19 si pone l’obiettivo di favorire lo sviluppo economico attraverso una maggior competitività delle imprese e, dall’altra, di valorizzare il capitale umano e incrementare l’adattabilità dei lavoratori, attraverso l’aggiornamento continuo delle competenze e delle conoscenze strettamente legate a quelli che sono i fabbisogni specifici delle nostre realtà territoriali e del processo di ibridazione del lavoro

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il Progetto intende sostenere tutte quelle attività di formazione ed accompagnamento volte a rendere l’impresa sempre più:

- **SMART**: in ottica di trasformazioni digitali 4.0 ovvero automatizzata, iperconnessa, capace di investire in tecnologia cloud, big data, cyber security, intelligenza artificiale;

Il progetto cercherà di: sensibilizzare le imprese ad innovare i propri processi e metodi di produzione attraverso il digitale.

DESTINATARI

Le attività progettuali sono rivolte alle seguenti tipologie di destinatari:

- lavoratori occupati presso imprese operanti in unità localizzate sul territorio regionale con modalità contrattuali previste dalla normativa vigente;
- titolari d’impresa, coadiuvanti d’impresa;
- liberi professionisti e lavoratori autonomi.

Non sono ammissibili come destinatari coloro i quali abbiano un rapporto di lavoro con:

- soggetti riferibili ai settori della pesca, della sanità e socio-assistenziale
- organismi di formazione, accreditati o non

DURATA DELLE ATTIVITA’

12 mesi a partire dall’approvazione del Progetto



RAGIONE SOCIALE AZIENDA: _____

NOMINATIVO REFERENTE: _____

CONTATTO EMAIL: _____

N. TELEFONO: _____

INTERVENTI DI FORMAZIONE E ACCOMPAGNAMENTO

N.	Titolo attività	Descrizione attività	Tipologia attività	Durata	N partecipanti previsti
1	Digital check up	Misurare il livello di digitalizzazione della tua azienda sui temi relativi al Digital Marketing, ma anche la tua propensione al cambiamento richiesto dalla trasformazione digitale.	Consulenza di gruppo	8 ore	
2	Cyber security check up	Misurare, attraverso appositi framework, customizzati sulle specifiche attività aziendali, il livello di rischio sulla sicurezza informatica ed indicare le misure per mitigare tali rischi	Formazione indoor	16 ore	
3	Automatizzare i processi amministrativi attraverso soluzioni digital	Formare il personale sull'utilizzo di soluzioni digitali per trasferire le procedure cartacee. Temi: <ul style="list-style-type: none">• Dematerializzazione del cartaceo• Workflow di processo con livelli autorizzativi• Creazione di documenti in digitale• Firme e identità digitali	Formazione indoor	40 ore	
4	Gestire i sistemi di gestione (sicurezza, qualità, ambiente) in modo integrato attraverso soluzioni digital	Formare il personale nell'utilizzo di soluzioni informatiche che consentano di gestire i processi e la documentazione, riguardanti tutti i sistemi di gestione e compliance, in modo nativamente digitale. Tali sistemi consentono di pubblicare le informazioni utili anche verso l'esterno (stazioni appaltanti,	Formazione indoor	32 ore	



		utenza, affidatari di servizi, ecc.) e tali informazioni possono essere certificate anche a mezzo di processi gestiti con blockchain. (possibile realizzazione di software)			
5	Formazione sull'utilizzo di software acquistati dall'impresa per la digitalizzazione	L'attività prevede la formazione e l'accompagnamento degli utenti nell'utilizzo delle nuove soluzioni digitali, al fine di consentirne una corretta implementazione e un apprendimento operativo, al fine di evitare il cosiddetto effetto di "nemico dell'innovazione"	Formazione indoor	32 ore	
6	Formazione sull'utilizzo di un CRM per la gestione delle relazioni con i clienti	Formare con strumenti operativi ad utilizzare una soluzione che consente di: <ul style="list-style-type: none">• gestire le relazioni con i propri clienti e in generale con i contatti dell'organizzazione;• archiviare e condividere documenti;• gestire progetti organizzando in maniera strutturata le attività e i team di lavoro;• monitorare le opportunità commerciali;• utilizzare strumenti di co-working e collaborazione per aumentare la produttività. (possibile realizzazione di software)	Formazione indoor	40 ore	
7	Digital Analytics e Social Ads	Come prendere decisioni di investimento in comunicazione web abbandonando le sensazioni e partendo da dati reali sulle performance aziendali online	Formazione indoor	12 ore	
8	Branding together: costruire insieme il volto dell'azienda online	Come coinvolgere e organizzare il team aziendale perché ognuno collabori alla trasformazione e alla diffusione della brand identity o supportando chi si ne occupa direttamente	Formazione indoor	12 ore	
9	Smart Project: metodologie, app, software per la gestione dei servizi	Come gestire e potenziare il lavoro individuale e del team attraverso software, strumenti collaborativi e social	Formazione indoor	12 ore	



10	Cloud & Big Data	Comprendere i vantaggi delle soluzioni cloud in termini di flessibilità e massima disponibilità dei servizi, anche come piattaforma per gestire un grande numero di informazioni: i dati, opportunamente analizzati, rappresentano una risorsa strategica per il successo di un'azienda.	Formazione indoor + coaching	8 ore + 24 ore	
11	IoT	L'utilizzo di "sistemi parlanti" che consentono di raccogliere un grande numero di informazioni utili a diversi scopi: tracciare filiere, controllare consumi, verificare lo stato di salute di organismi, monitorare sistemi, ecc. Questa sessione potrebbe essere declinata per filiere di interesse: <ul style="list-style-type: none">• Scolastico• Agroalimentare• Cantieri/lavori• Ecc.	Formazione indoor + coaching	8 ore + 24/32 ore	
12	Intelligenza Artificiale	Conoscere le "macchine intelligenti del futuro" e come aiuteranno sia nello svolgimento di attività routinarie ma anche nella capacità di realizzare stime e previsioni con straordinaria accuratezza. (anche qui si può pensare ad una sessione seminariale con una serie di esempi dei vari settori)	Formazione indoor	8 ore	

Per informazioni potete contattare

BARBARA VETTORATO E CHRISTIAN COMIS

b.vettorato@irecoop.veneto.it

049/8076143