



**Corso Web & Social
Media Marketing**

APRILE - MAGGIO 2023
Videoconferenza ZOOM

CARATTERISTICHE DEL CORSO

CORSO BASATO
PRINCIPALMENTE SULLE
ESERCITAZIONI PRATICHE

DOCENTI ESPERTI NEL SETTORE

MATERIALE DIDATTICO A SUPPORTO

PIATTAFORMA PER LE DOMANDE

CARATTERISTICHE DEL CORSO

DESTINATARI

Il corso è rivolto a chi si avvicina per la prima volta alla gestione dei social media, a chi già li gestisce all'interno della propria organizzazione ma vuole acquisire maggiori competenze e a tutti coloro che, pur non utilizzandoli direttamente, vogliono imparare ad interfacciarsi con i professionisti del settore.

OBIETTIVI

Attraverso il corso imparerai a:

- creare e gestire un piano editoriale efficace sui principali Social Network;
- conoscere la SEO e la Grafica;
- gestire campagne di advertising;
- creare interazione con il proprio pubblico e sperimentare le prime campagne (Facebook e Instagram);
- interrogare ed interpretare i dati forniti dal web (Google Analytics).

DURATA E STRUTTURA

- Durata: 45 ore
- Orari delle lezioni: Corso on-line dalle 17:00 alle 20:00

METODOLOGIA DIDATTICA, AULA VIRTUALE E FORMAZIONE ONLINE

- La didattica del corso è basata su un approccio "learning by doing", ovvero si avvale oltre che delle sessioni d'aula, anche di simulazioni, project work, esercitazioni su casi reali, che consentono di applicare immediatamente quanto appreso in un costante confronto con gli altri studenti e con i docenti.
- La docenza è affidata a professionisti e consulenti del settore che, con una collaudata metodologia didattica, garantiscono un apprendimento graduale e completo delle materie.
- I partecipanti avranno inoltre potranno consultare: materiali didattici e dispense strutturate ad hoc.

PROGRAMMA

1° modulo - PARTE NORMATIVA

- Conoscere le normative relative alla comunicazione (es. legge 150/2000), al web marketing, al diritto d'autore per la pubblicazione di immagini, video, audio libri e altre tipologie di contenuti nel web e sui social.

2° modulo - CONTENUTI VISUAL E GRAPHIC DESIGN

- I principi base del graphic design;
- Caratteristiche della progettazione grafica per la stampa e per il web;
- Quali software si usano per fare grafica;
- L'esportazione dei file grafici;
- Analisi dei contenuti grafici pubblicati nelle piattaforme;
- Canva Pro: strumenti e funzionalità.

PROGRAMMA

3° modulo - STRATEGIA SOCIAL & PIANO EDITORIALE

- Il panorama di utilizzo dei social da parte degli utenti;
- Caratteristiche e funzioni specifiche di Facebook, Instagram, YouTube e LinkedIn;
- Definire una strategia basata su obiettivi specifici;
- Creare un piano editoriale per i social;
- Strumenti per programmare i contenuti.

4° modulo - SCRIVERE PER IL WEB

- Presenza web e strategia
- Le buyer personas
- Il piano editoriale per il sito web
- Tecniche di copywriting per il web
- SEO base in-page
- Tips e tricks di produzione contenuti per i social
- Esercitazioni

PROGRAMMA

5° modulo - SOCIAL MEDIA & WEB ADS

- Definire gli obiettivi dell'ADV
- Definire i destinatari
- Conoscere le piattaforme e gli obiettivi che si possono raggiungere
- Facebook/Instagram: avviare l'account advertising e sperimentare le prime campagne.
- Google: avviare l'account advertising e sperimentare le prime campagne (rete ricerca e display).
- Linee guida per la gestione del pubblico target
- Esercitazioni

6° modulo - GOOGLE ANALYTICS & REPORTISTICA

- Come evolve l'attività di monitoraggio;
- Definire una strategia di analisi e monitoraggio;
- I principali indicatori per capire come gli utenti navigano il sito web;
- Valutare e ridefinire la strategia in base ai risultati dell'analisi;
- Linee guida per ampliamento del pubblico target.

7° modulo - SOCIAL INSIGHTS

- Analizzare le performance della strategia social;
- Come gli utenti interagiscono con i contenuti;
- Dati demografici;
- Valutare i contenuti più ingaggianti e ridefinire la strategia in base ai risultati dell'analisi.

CALENDARIO

MODULO	DATE	ORARIO
modulo 1	12 Aprile	15:00-18:00
modulo 2	14-19-21 Aprile	15:00-18:00
modulo 3	26-28 Aprile e 3 Maggio	15:00-18:00
modulo 4	5 - 10 Maggio	15:00-18:00
modulo 5	12 - 17 - 19 Maggio	15:00-18:00
modulo 6	24 Maggio	15:00-18:00
modulo 7	26 - 31 Maggio	15:00-18:00

PERCORSO DIDATTICO

PARTE NORMATIVA

CONTENUTI VISUAL & GRAPHIC DESIGN

**STRATEGIA SOCIAL &
PIANO EDITORIALE**

SCRIVERE PER IL WEB

**SOCIAL MEDIA E WEB
ADVERTISING**

**GOOGLE ANALYTICS &
REPORTISTICA**

**SOCIAL INSIGHTS
(FB, IG, IN, YOUTUBE,
TWITTER, TELEGRAM)**

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E QUOTA DI PARTECIPAZIONE

MODALITÀ DI ADESIONE

- Per iscriversi è necessario compilare il form al seguente link: [cliccando qui](#)
- Le iscrizioni devono pervenire entro il 31/03/2023, compilando l'apposito format di iscrizione on-line. Il versamento della quota deve essere effettuato solo dopo conferma di avvio da parte di Irecoop Veneto esclusivamente tramite bonifico bancario, ALMENO 5 GIORNI PRIMA dell'avvio del corso, intestato a Irecoop Veneto su Banca Etica IBAN IT74P0501812101000011155132 con causale: codice indicato al momento della conferma - Cod. Fisc. e denominazione impresa.

VALORE ECONOMICO

650 + iva

- **Quota individuale, se ti iscrivi entro il 10/02/2023: 550+iva.**

irecoop  **veneto**

innoviamo, insieme