



Regione Veneto

DGR n. 1643 del 19/12/2022

CULTURA IN RETE

Interventi per lo sviluppo di ecosistemi culturali territoriali

Progetto:

ULTRACOSMI: un ecosistema dinamico per la cultura tra Treviso e Belluno UNESCO

Codice progetto 52-0001-1643-2022

Codice intervento 52/10527736-005/1046/DEC/23

BORSA DI ANIMAZIONE TERRITORIALE

Ente Beneficiario: IRECOOP VENETO

**AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE PER UNA
BORSA DI ANIMAZIONE TERRITORIALE**

irecoop  veneto



1. Presentazione sintetica del progetto

Il progetto in linea con la DGR n.1643/ 2022 mira ad incentivare e sostenere lo sviluppo di una visione del futuro del settore culturale e creativo attraverso la creazione di un ecosistema di processi collettivi e condivisi di rigenerazione artistica nelle province di Belluno e Treviso. La presente proposta contribuisce alla P. 4 “Cultura e Creatività” implementando due traiettorie in particolare: “29- Riconoscibilità e comunicabilità del prodotto” e “32 modelli di business e servizi a valore aggiunto”. Sarà data nuova vita a tre HUB sinergici: il primo industriale ed urbano (ex Ceramiche Pagnossin), il secondo nato da una riconversione militare (Hangar ex Caserma Piave di BL), il terzo naturale e marginale (il Palco Vaia in Val Visdende, Comelico, Dolomiti BL). I partner aziendali quindi si muoveranno intorno a questi tre HUB attraverso gli interventi previsti in progetto che coinvolgeranno artisti, operatori della cultura, mediatori, curatori, e gli abitanti dei territori coinvolti. Sono inoltre previsti eventi pubblici, workshop, laboratori e nuove produzioni per mettere in connessione tutti gli attori delle aree di TV e Montebelluna, BL e Val Comelico per creare un Ecosistema che dia delle risposte efficaci al territorio e spinga da monte a valle e viceversa una contaminazione fattiva di reti culturali. I partner di progetto, dopo un’approfondita analisi del fabbisogno, hanno evidenziato la necessità di creare connessioni nel territorio per mettere in sinergia assegni artistiche, competenze ed eventi da offrire alle due provincie. Gli obiettivi condivisi da tutti i partner aziendali, operativi e di rete sono quelli di sviluppare un Ecosistema composto da imprese culturali, creative, artistiche e dello spettacolo, ma anche Università e Fondazioni, in un gemellaggio creativo tra le provincie di TV e BL con focus specifico sulla rigenerazione urbana e dell’archeologia industriale e militare attraverso l’arte e il valore culturale, ambientale e sociale del Comelico (rientrante nei comuni montani). Per sostenere questo obiettivo, nel progetto è stata inserita 1 borsa di ricerca con Ca’ Foscari e 1 borsa di animazione territoriale che garantiranno un’osservazione scientifica delle dinamiche territoriali e una guida per gli sviluppi progettuali. Importantissima per tutti i partner l’implementazione delle competenze degli operatori del settore, anche in ottica di incremento dell’accessibilità e della fruibilità di beni, servizi e patrimonio culturale e di audience development. Le azioni si svolgeranno attraverso: consulenze individuali; formazioni di gruppo interaziendali che, laboratori e eventi di restituzione pubblica, molto utili agli operatori del settore culturale. È stato dato focus marcato ed operativo allo sviluppo di competenze Digital sofisticate e all’elaborazione di alternative Green, con attenzione alla Accessibilità.

Obiettivi:

- Generare scambi e dare risposte concrete alle esigenze dei partner di progetto nell'accrescere conoscenza e competenza di innovazioni digital sofisticate, sostenibilità green e accessibilità per il settore culturale - Valorizzare le peculiarità culturali dei territori attorno ai tre singoli HUB di rigenerazione;
- Far incontrare e mescolare di tali offerte culturali attraverso scambi tra operatori ed eventi animati trasversalmente dagli attori dei singoli territori ed HUB;
- Coinvolgere i cittadini delle singole aree di progetto, che potranno beneficiare degli output laboratoriali, dei workshop e degli eventi intermedi e finali anche imparando a conoscere gli operatori culturali che animano la rete;

Gli interventi formativi e i workshop saranno in gran parte interaziendali proprio per promuovere l'Ecosistema e creare fin da subito rete e connessioni tra i vari partner di progetto; i laboratori e gli eventi hanno la funzione di metterli "all'opera" per consolidare la reti e le prassi di lavoro insieme.

destinatari sono lavoratori occupati e liberi professionisti svolgenti attività economica nei settori culturali e creativi ed operanti nelle province di Treviso e Belluno. Nello specifico, si tratta di una compagine formata da operatori dell'audiovisivo e delle arti visive, professionisti delle arti teatrali e musicali e dello spettacolo dal vivo, case editrici e lavoratori dell'editoria, tecnici dello spettacolo e del teatro, mediatori e curatori d'arte, direttori artistici.

2. Destinatari della borsa di animazione territoriale

La borsa di animazione territoriale sarà conferita ad un/a professionista con specifici skill sulle principali tematiche della cultura e dei suoi sottosettori oltre che sulla captazione e lo sviluppo dei legami comunitari. Il/la borsista prenderà parte alle fasi iniziali del progetto (costituzione e rafforzamento dell'ecosistema), facilitando la ricostruzione della Stakeholder map, oltre che le fasi di animazione territoriale e dello stato dell'arte del progetto.

Verrà data preferenza a curricula con:

- esperienza nel campo arte-impresa e della rigenerazione territoriale ed urbana attraverso l'arte;
- possesso di spiccate competenze di promozione dello sviluppo delle reti;
- dimestichezza nella gestione di siti e portali informatici e web, archiviazione cloud (es. Google Drive) e software di gestione FAD;

- competenze trasversali quali autonomia, problem solving, capacità di pianificare ed organizzare, gestione di gruppi di lavoro, attitudine ad apprendere in maniera continuativa, conseguire obiettivi, gestire le informazioni, spirito d'iniziativa, capacità comunicativa.

3. Descrizione dell'attività di animazione territoriale

La borsa di animazione territoriale si propone di sensibilizzare i destinatari rispetto alle finalità della Direttiva 1643/23, e di coinvolgerli attivamente con i seguenti obiettivi:

- ***coordinare i differenti stakeholder che, durante i mesi di progetto, potranno beneficiare di scambi e occasioni di contaminazione di competenze e pratiche, considerate le distanze tra gli attori di una rete che si sviluppa in verticale dalla pianura della Marca fino al confine estremo delle Dolomiti Bellunesi;***
- ***individuare gli attori che operano nel territorio e raccogliere il loro punto di vista sullo stato delle attività culturali prima e dopo gli interventi;***
- ***mappare i servizi, le aziende, i musei e le aziende culturali che agiscono sul territorio, e indagare le modalità di messa in rete tra i diversi attori;***
- ***individuare tra gli attori della comunità locale gli "acceleratori di cambiamento" che abbiano la capacità di intercettare i destinatari degli eventi aperti al territorio.***
-

Il borsista produrrà un report conclusivo che verrà condiviso con tutti i soggetti pubblici e privati che hanno contribuito alla realizzazione, favorendo la partecipazione attiva di tutti gli attori anche alle azioni successive del progetto in ottica di corresponsabilità diffusa. Il borsista compilerà mensilmente un timesheet per registrare le attività svolte.

La borsa sarà avviata entro il mese di gennaio 2024 e si concluderà entro il mese di agosto 2024.

4. Importo della borsa di animazione territoriale

Per remunerare l'attività di animazione territoriale è previsto un ammontare complessivo di **17.200,00 euro (2.150,00 euro mensili onnicomprensivi, al lordo**

di eventuali costi contributivi a carico del datore di lavoro determinati sulla base delle diverse tipologie contrattuali).

Tutti i costi da sostenere per l'attività indicata al punto 3, sono da intendersi ricompresi nell'importo della borsa di animazione territoriale.

Le spettanze verranno liquidate al borsista a stati avanzamento lavori, in funzione delle attività inerenti la borsa di animazione territoriale e previa verifica del corretto e completo adempimento dei compiti identificati al punto 3.

5. Modalità di selezione

La selezione dei candidati avverrà attraverso la valutazione del loro curriculum vitae e un colloquio motivazionale.

- Presentazione delle candidature

I candidati dovranno far pervenire la propria candidatura, unitamente al CV in formato Europass e a copia di un documento di identità valido, all'indirizzo e-mail **c.comis@irecoop.veneto.it**, entro e non oltre il **31/10/2023**.

- Commissione di selezione

Le candidature saranno esaminate da una apposita Commissione composta da tre rappresentanti dell'Ente Beneficiario dell'intervento. Il giudizio della Commissione è inappellabile.

- Selezione dei candidati

La Commissione di selezione, a seguito della verifica dei curricula ricevuti, comunicherà ai candidati la loro ammissione al colloquio motivazionale.

Le sessioni di selezione dei candidati saranno tenute presso la sede di Irecoop Veneto (Padova, Via G. Savelli 128) dalle ore 14.00 del **07/11/2023**.

- Pubblicazione dei risultati

I risultati della selezione verranno comunicati ai candidati tramite graduatoria che verrà pubblicata sul sito www.irecoop.veneto.it e affissa alla bacheca presso la sede di Via Savelli 128.

Per informazioni e iscrizioni:

c.comis@irecoop.veneto.it

Tel. 049/8076143