



## ULTRACOSMI: un ecosistema dinamico per la cultura tra Treviso e Belluno

**DGR n. 1643 del 19/12/2022**  
**codice progetto 52-0001-816-2019**

**Progetto Finanziato da FONDO SOCIALE EUROPEO  
IN SINERGIA CON IL FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE  
PR VENETO FSE+ 2021-2027**

**Priorità 1 – Occupazione – Ob. “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione”**

*Il progetto è stato selezionato nel quadro del Programma Operativo cofinanziato da FSE e FESR e secondo quanto previsto dall’Autorità di Gestione, in attuazione dei criteri di valutazione approvati dal Comitato di Sorveglianza del Programma*

**Descrizione** Il progetto in linea con la DGR n.1643/ 2022 mira ad incentivare e sostenere lo sviluppo di una visione del futuro del settore culturale e creativo attraverso la creazione di un ecosistema di processi collettivi e condivisi di rigenerazione artistica nelle province di Belluno e Treviso. La presente proposta contribuisce alla P.4 Cultura e Creatività” implementando due traiettorie in particolare: “29 - Riconoscibilità e comunicabilità del prodotto” e “32 modelli di business e servizi a valore aggiunto”. Sarà data nuova vita a tre HUB sinergici: il primo industriale ed urbano (ex Ceramiche Pagnossin), il secondo nato da una riconversione militare (Hangar ex Caserma Piave di BL), il terzo naturale e marginale (il Palco Vaia in Val Visdende, Comelico, Dolomiti BL). I partner aziendali quindi si muoveranno intorno a questi tre HUB attraverso gli interventi previsti in progetto che coinvolgeranno artisti, operatori della cultura, mediatori, curatori, e gli abitanti dei territori coinvolti. Sono inoltre previsti eventi pubblici, workshop, laboratori e nuove produzioni per mettere in connessione tutti gli attori delle aree di TV e Montebelluna, BL e Val Comelico per creare un Ecosistema che dia delle risposte efficaci al territorio e spinga da monte a valle e viceversa una contaminazione fattiva di reti culturali. I partner di progetto, dopo un’approfondita analisi del fabbisogno, hanno evidenziato la necessità di creare connessioni nel territorio per mettere in sinergia rassegne artistiche, competenze ed eventi da offrire alle due province. Gli obiettivi condivisi da tutti i partner aziendali, operativi e di rete sono quelli di sviluppare un Ecosistema composto da imprese culturali, creative, artistiche e dello spettacolo, ma anche Università e Fondazioni, in un gemellaggio creativo tra le province di TV e BL con focus specifico sulla rigenerazione urbana e dell’archeologia industriale e militare attraverso l’arte e il valore culturale, ambientale e sociale del Comelico (rientrante nei comuni montani). Per sostenere questo obiettivo, nel progetto è stata inserita 1 borsa di ricerca con Ca’ Foscari e 1 borsa di animazione territoriale che garantiranno un’osservazione scientifica delle dinamiche territoriali e una guida per gli sviluppi progettuali. Importantissima per tutti i partner l’implementazione delle competenze degli operatori del settore, anche in ottica di incremento dell’accessibilità e della fruibilità di beni, servizi e patrimonio culturale e di



irecoop Veneto  
via Savelli, 128  
35129 Padova  
C.F. 80037180280  
P. IVA 00104920285

T. +39 049 8076143  
F. +39 049 8076136  
E. info@irecoop.veneto.it  
irecoopveneto@pec.it  
www.irecoop.veneto.it





audience development. Le azioni si svolgeranno attraverso: consulenze individuali; formazioni di gruppo interaziendali che, laboratori e eventi di restituzione pubblica, molto utili agli operatori del settore culturale. È stato dato focus marcato ed operativo allo sviluppo di competenze Digital sofisticate e all'elaborazione di alternative Green, con attenzione alla Accessibilità. È previsto un viaggio in UK per esplorare alcune buone pratiche di rigenerazione su queste 3 tematiche attraverso l'arte. L'utilizzo dei fondi FESR è previsto a sostegno degli investimenti e allo scambio di buone pratiche mediante workshop ed eventi organizzati attorno ai tre HUB delle aree coinvolte, in dialogo e connessione, e tramite momenti di didattica e creazione popolare che rendano protagonisti gli abitanti dei territori coinvolti.

**Durata** 12 mesi

**Destinatari** I destinatari sono lavoratori occupati e liberi professionisti svolgenti attività economica nei settori culturali e creativi ed operanti nelle province di Treviso e Belluno. Nello specifico, si tratta di una compagine formata da operatori dell'audiovisivo e delle arti visive, professionisti delle arti teatrali e musicali e dello spettacolo dal vivo, case editrici e lavoratori dell'editoria, tecnici dello spettacolo e del teatro, mediatori e curatori d'arte, direttori artistici.

**Gli interventi previsti dal progetto** In merito agli obiettivi degli interventi, quasi tutti interaziendali, la creazione dell'Ecosistema è progettata soprattutto con:

- 8 ore di Incontri di rete e coordinamento con i partner degli HUB
- 4 Eventi: due intermedi nell'HUB di rigenerazione urbana di Belluno, uno finale nell'HUB di rigenerazione industriale delle ex Ceramiche Pagnossin e uno finale nell'HUB di rigenerazione ambientale in Val Visdende (Comelico Dolomiti).
- 11 Workshop con i seguenti temi: Accessibilità negli spazi di rigenerazione e nei piccoli musei; Il riuso dalla tradizione alla gestione Green; Ecomusei e reti di scambio culturale; Archeologia industriale nelle arti visive; Cultura e territorio: riflettere sul presente per iniziare a costruire il futuro; Cultura e territorio: costruire ecosistemi per dare forma ad una visione comune; Didattica popolare e rilettura del territorio; Luoghi di valore, esperienze e bisogni; Luoghi di valore, soluzioni e prodotti culturali condivisi.
- 4 Laboratori formativi: Live streaming nella produzione teatrale: aspetti tecnici e multimediali; Applicare le nuove strategie digital e green alla progettazione scenografica e coreografica; Future Lab; Luoghi di valore Lab.

In merito alla Borsa di Animazione Territoriale, l'obiettivo sarà quello di rafforzare attraverso specifiche figure professionali il networking tra i diversi partner del progetto nella rete e nella realizzazione delle attività progettuali. Il focus sarà inoltre quello di contribuire alla promozione e diffusione delle iniziative sui territori,



irecoop Veneto  
via Savelli, 128  
35129 Padova  
C.F. 80037180280  
P. IVA 00104920285

T. +39 049 8076143  
F. +39 049 8076136  
E. info@irecoop.veneto.it  
irecoopveneto@pec.it  
www.irecoop.veneto.it





favorendo occasioni di confronto ed integrazione con altre progettualità finanziate anche attraverso altri fondi, per rendere gli ecosistemi culturali e territoriali concreti, pragmatici ed efficaci nella comunicazione al territorio delle iniziative culturali in essere.

Per gli interventi formativi e di consulenza si è cercato di stimolare le due traiettorie afferenti alla Strategia di Specializzazione Intelligente S3 – Regione del Veneto 2021-2027 suddividendoli come segue:

“29- Riconoscibilità e comunicabilità del prodotto”:

- Marketing e Valorizzazione Territoriale, Rigenerazione Urbana,
- Partecipazione e co-Creazione di Valore per Comuni, Enti e Consorzi
- Teorie e tecniche di Arte e Impresa: il curatore come creatore del dialogo tra Arte e capacità fabbrile
- Creare Reti Culturali connesse attraverso il brand e l'immagine coordinata
- Tecnologie di conservazione, digitalizzazione e accessibilità del patrimonio culturale
- Digital per lo sviluppo e la ripresa degli eventi culturali e degli spettacoli dal vivo
- Elementi di grafica ed editing delle immagini per la digital art
- Ecosistemi culturali interdisciplinari per la diffusione delle arti contemporanee
- Mastermind Imprese Culturali Creative;
- Applicare la logica multicanale alla comunicazione delle attività creative di ecosistema
- Ridisegnare e valorizzare il patrimonio culturale aziendale sviluppando proposte per il territorio
- Applicare strategicamente le tecniche di Sound Design
- Cataloghi digitali e fisici in logica multicanale “32 modelli di business e servizi a valore aggiunto.
- Midjourney, Chat GPT e tecnologie digitali avanzate per il settore culturale e creativo
- Economia della Cultura, Arts Management e Gestione Aziendale
- Green Film: metodi e strumenti per una produzione cinematografica sostenibile
- Teorie e tecniche delle Blockchain: nuove frontiere digital nel commercio e nel finanziamento dell'arte
- Corso teorico pratico editing premiere
- Corso Teorico Pratico Drone
- Corso teorico pratico riprese con camere mirrorless e ronin
- Software e tecniche Green e Digital per la post-produzione audio visiva
- Editing video corso base
- Editing audio corso base
- Fundraising e crowdfunding per il finanziamento dei progetti culturali
- Applicare le tecniche di fundraising e crowdfunding con strument
- URSA12K per il digital upgrade delle riprese live

**Per** COMIS CHRISTIAN – Irecoop Veneto



Irecoop Veneto  
via Savelli, 128  
35129 Padova  
C.F. 80037180280  
P. IVA 00104920285

T. +39 049 8076143  
F. +39 049 8076136  
E. info@irecoop.veneto.it  
irecoopveneto@pec.it  
www.irecoop.veneto.it





**informazioni** tel 049 80 76 143 - fax 049 80 76 136  
e-mail [c.comis@irecoop.veneto.it](mailto:c.comis@irecoop.veneto.it)



**irecoop Veneto**  
via Savelli, 128  
35129 Padova  
C.F. 80037180280  
P. IVA 00104920285

T. +39 049 8076143  
F. +39 049 8076136  
E. [info@irecoop.veneto.it](mailto:info@irecoop.veneto.it)  
[irecoopveneto@pec.it](mailto:irecoopveneto@pec.it)  
[www.irecoop.veneto.it](http://www.irecoop.veneto.it)

