



VALORIZZARE PERSONE E ORGANIZZAZIONI

TITOLO	DESCRIZIONE	DESTINATARI	DURATA		
PIT STOP per analizzare i cambiamenti	Analizzare le esigenze di cambiamento organizzativo e definire le strategie finalizzate ad accompagnare i processi di transizione sostenibile su un piano imprenditoriale e organizzativo	CdA, Direzione, Responsabili di area o servizio	8 ore		
REVISIONE DEL MODELLO ORGANIZZATIVO: nuovi assetti	Approfondire le dinamiche di gestione organizzativa per migliorare la governance della cooperativa e generare miglioramenti in termini di produttività delle risorse umane : ri-mappatura dei processi e costruzione di un nuovo organigramma, con un accompagnamento al cambiamento	Direzione, Responsabile risorse umane Responsabili di area o servizio, Coordinatori	16 ore		
GUIDARE IL CAMBIAMENTO: stili di leadership in Cooperativa	Team building per migliorare le competenze di leadership delle figure apicali: stile, delega (questa sconosciuta) e feed back, valorizzazione delle diversità, comunicazione	CdA, Direzione, Responsabili di area o servizio	8 ore		
INSIEME: ricostruire la fiducia rimotivare i team	"Fare squadra" è la leva strategica per valorizzare le diversità, attivare scambi virtuosi di competenze ed esperienze, ripristinare la fiducia dopo il tempo di emergenza pandemica, favorire la capacità di riconoscere il cambiamento organizzativo e personale come un'opportunità di crescita personale, professionale, manageriale	Equipe di lavoro	8 ore		
PARTECIPARE PER CAMBIARE	Attivare, motivare, rilanciare il senso di partecipazione dei soci e lavoratori per ritrovare la visione comune e riattualizzare i valori condivisi – ASSEMBLEA DEI SOCI	Soci lavoratori, soci fruitori, altri stakeholder	8 ore		
MIGLIORARE I PROCESSI ORGANIZZATIVI E DIGITALI	4 step per rivisitare i processi organizzativi : - Analisi AS-IS: mappatura flussi e processi di lavoro, come si lavora e come si raggiungono gli obiettivi operativi - Individuazione aree migliorabili per divenire efficaci Piano d'azione: modifica ed introduzione di nuovi processi Analisi e ottimizzazione dei processi	Direzione, Resp. Risorse umane, Resp.di area o di servizio	20 ore		



RISCOVERIRE VALORI E IDENTITÀ COOPERATIVA

TITOLO	DESCRIZIONE	DESTINATARI	DURATA		
NUOVE SFIDE – verso il piano strategico pluriennale	Pianificare il rilancio aziendale (piano strategico pluriennale) identificando: obiettivi di sviluppo, processi organizzativi, risorse e competenze organizzative e manageriali presenti o da sviluppare	CdA, Direzione, Responsabili di area o servizio	16 ore		
ESSERE SOCI DI COOPERATIVA	Strumenti per leggere, accrescere, responsabilizzare e coinvolgere l'esperienza dell'essere socio di cooperativa . Verranno quindi approfonditi i contesti ed i significati dell'esperienza cooperativistica, le opportunità e le responsabilità del socio e del socio-lavoratore, gli strumenti normativi e gli organi di partecipazione e governo della cooperativa.	Soci lavoratori, soci fruitori, altri stakeholder di cooperativa	16 ore		
ESSERE AMMINISTRATORI DI COOPERATIVA	Il ruolo del Consiglio di Amministrazione come guida, indirizzo e monitoraggio nella gestione della Cooperativa Il valore della persona e il valore dell'organizzazione cooperativa nel contesto attuale, Il Diritto Societario; Deleghe, poteri e responsabilità di amministratori e Presidente. Lettura e validazione del bilancio Il passaggio da cooperativa ad impresa sociale, il codice del terzo settore Come gestire l'amministrazione delle risorse umane Le politiche di Gestione delle risorse umane: tradurre nel concreto i valori cooperativi	Consiglieri di amministrazione e/o candidati	16 ore		
PIU' VALORE: raccontare il valore dell'impresa cooperativa nel e per il territorio	Produrre narrazioni efficaci per raccontare il valore aggiunto che produce nel e per il territorio , per intercettare in modo mirato gli stakeholder, fidelizzarli e costruire insieme una storia di business di valore concreto per aziendale e comunità locale. Migliorare il modo di presentare i propri servizi e raccontare le proprie caratteristiche distintive rispetto agli aspetti economici, sociali, ambientali/locali, organizzativi. Narrare il valore di Valori e servizi: l'offerta al Cliente, il concetto di engagement del pubblico e tecniche di comunicazione efficace	Resp. comunicazione aziendale, web e social media manager	12 ORE		



STIMOLARE LEGAMI COMUNITARI

TITOLO	DESCRIZIONE	DESTINATARI	DURATA		
FARE IMPRESA PER FARE COMUNITA': le nuove prospettive della Cooperazione di Comunità	Rigenerare i legami comunitari , sviluppare la produzione di beni e servizi che incidano in modo stabile e duraturo sulla qualità della vita sociale ed economica della Comunità. Approcci ad interventi, strumenti, metodologie di analisi e ricerca per rafforzare competenze specifiche al lavoro di comunità del vostro capitale umano e sperimentare nuovi modelli organizzativi	Percorso per le figure di governo aziendale	8 ore		
		Percorso per i Soci lavoratori	12 ore		
STAKEHOLDER MAP: verso il rilancio dei legami comunitari	Per una cooperativa è fondamentale aggiornare la mappatura degli attori locali (PA, Imprese, Associazioni, altre Cooperative) per poter: scoprire come comunicare con tutte le parti interessate nello sviluppo di relazioni politiche e di progettualità, identificare rischi e frizioni, scegliere chi e come coinvolgere nel processo di co-progettazione, co-costruire le risposte alle domande che influiscono sul processo progettuale presente e futuro	Direzione, Responsabile risorse umane responsabili di area o di servizio	16 ore		



MONITORARE IL CRUSCOTTO ECONOMICO-FINANZIARIO

TITOLO	DESCRIZIONE	DESTINATARI	DURATA		
LA SOSTENIBILITA' ECONOMICA per costruire futuro dell'impresa	Acquisire strumenti per programmare la gestione , monitorare l'andamento dei costi alla ricerca delle ottimizzazioni e della migliore consapevolezza della struttura di essi. Sviluppare analisi storiche sugli andamenti, riclassificando il Conto Economico in logica produttiva e cercando di costruire previsioni con più scenari	Figure amministrative o figure di governo aziendale	20 ore		
EQUILIBRI PATRIMONIALI E FINANZIARI: uno sguardo vigile e previsionale	Approfondimento di tematiche collegate agli equilibri Patrimoniali, applicati alla storia recente della Cooperativa (analisi dei due anni precedenti), con l'obiettivo di evidenziare il Capitale Circolante Netto, la Posizione Finanziaria Netta e l'entità del Patrimonio Netto rispetto alle altre entità voci . Costruire Cash Flow storici per valutare le stagionalità	Direzione, CdA, Responsabile amministrativo, Responsabili di area o servizio	20 ore		



GOVERNARE LA COMPLIANCE AZIENDALE

TITOLO	DESCRIZIONE	DESTINATARI	DURATA		
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PRIVACY	Nuovi requisiti privacy alla luce del decreto trasparenza; Aggiornamento dei cookie secondo le indicazioni del Garante per la Privacy; Data Breach - Esempi e buone prassi; Ripasso dei requisiti fondamentali per l'aggiornamento del sistema di gestione della Privacy	Lavoratori	4 ore		
PILLOLE DI RESPONSABILITÀ AMMINISTRATIVA D'IMPRESA per CdA	Significato della responsabilità amministrativa, principali rischi di reato, caratteristiche del rating di legalità, presidi anticorruzione dell'impresa; come gestire ruoli, deleghe e poteri degli amministratori nel rispetto del Dlgs 231/01	Cda	8 ore		
CORSO RISCHIO AGGRESSIONI (valido come aggiornamento sicurezza per lavoratori e preposti)	Elementi chiave della tematica: contesti di interazione, ciclo dell'aggressione, modello di comportamento. Aspetti psicologici ed emotivi legati alle situazioni di emergenza. Atteggiamento posturale/mentale/fisico dell'operatore e correlazione con l'intento educativo di contenere/dare limiti all'utente. Il Metodo didattico della Pratica Psico-Fisica Applicata ed il percorso esperienziale e multidisciplinare coniuga tecniche di prevenzione, protezione e controllo del rischio per l'integrità fisica di operatori e utenti in modo armonizzato ed in sintonia con il contesto educativo-riabilitativo di applicazione. Elementi significativi correlati al DVR al potenziale rischio aggressione	Lavoratori e Preposti	10 ore		

**Contattaci per costruire insieme il tuo piano formativo aziendale
in risposta alle nuove esigenze organizzative**

f.mattarello@irecoop.veneto.it

PER INFO

IRECOOP VENETO - Rif. Federica Mattarello

Tel. 049.8076143 – cell. 333.6227008